

Pressemitteilung

Saisonstart 2014 | Der Frühling kommt mit Velotaxi | 21.3.2014 ab 11 Uhr

„Frühling lässt sein blaues Band...“ Velotaxi startet pünktlich zum Frühlingsanfang am Freitag, den 21. März in die Saison 2014. Damit trägt das Berliner Unternehmen den warmen Temperaturen und den Wünschen seiner Kunden Rechnung und startet früher als in den letzten Jahren. Ab Freitag sind die Velotaxen wieder überall in der Stadt unterwegs. Sollte gerade mal keines in der Nähe sein, kann unter dem Velo-Ruf 0178.80 000 41 eines bestellt werden.

Neues aus dem Unternehmen:

In dieser Saison haben die Velotaxen ein besonderes Highlight an Bord: **Velotaxi kooperiert mit dem Virtuellen Konzert am Holocaust-Denkmal**. In jedem Velotaxi kann schon während der Fahrt über einen QR-Code das Virtuelle Konzert heruntergeladen werden. Beim anschließenden Besuch des Holocaust Mahnmals kann die Erinnerungsstätte so auf eine völlig neue Art erlebt werden. Darüber hinaus wird immer wieder ein Velotaxi mit Informationen zum Virtuellen Konzert auf der Rückwand auf Berlins Straßen unterwegs sein. www.virtuelleskonzert.com.

Ein Velotaxi als Bühnenstar! Im Berlin-Musical „Beats of Berlin“ im Admiralspalast, Premiere 21. Februar 2014, sind nicht nur die Schauspieler sondern auch ein echtes Velotaxi die Stars auf der Bühne und reisen gemeinsam durch die wechselvolle Hauptstadtgeschichte. www.schaller-entertainment.com

Das Velotaxi-Netzwerk wächst weiter.

Seit 2013 gibt es die Kultflitzer auch auf **Sylt**. Und in 2014 eröffnet Velotaxi neue Betriebe in **Stuttgart** und **Saarbrücken**.

Allgemeine Informationen:

Veloruf: +49(0)178-80 000 41

2014 Preis-stabil:

Streckenpreise:	Zeittarife:
Erster Kilometer: 6 EUR	30 Min. Velotaxi-Tour: 22 EUR
Jeder weitere Kilometer: 4 EUR	60 Min. Velotaxi-Tour: 38 EUR

Alle Preise gelten pro Velotaxi. Maximal zwei Personen und ein Kind bis zu sieben Jahren können mit dem Velotaxi befördert werden.

Die modernen Fahrradtaxen werden von einem Elektrohilfsmotor unterstützt, so verbinden die Eco-Cruiser eine auffällige Werbefläche mit Co2-freiem Personentransport. Die Velotaxen kommen im Linienbetrieb zum Einsatz und werden für Werbung und Events genutzt.

Velotaxi – eine Berliner Erfolgsgeschichte. 1997 in Berlin gegründet, hat das Velotaxi-Netzwerk heute internationales Format erreicht. Überall, wo umweltfreundlicher inner-städtischer Verkehr gefragt ist, gehören die Velotaxis zum Stadtbild. Nachhaltig und umweltschonend vermindern Velotaxis die Abgasbelastung der Städte und erweitern die Nahverkehrssysteme um ein flexibles und zuverlässiges Transportmittel. Die modernen Fahrradtaxen, die auffällige Werbeflächen mit Co2-freiem Personentransport verbinden. Die Fahrzeuge kommen im Linienbetrieb zum Einsatz und werden für Werbung und Events genutzt. www.velotaxi.de