

Pressemitteilung

Velotaxi-Saisonstart 2016 | 24.03.2016

Velotaxi startet mit Freifahrten in die Saison

Berlin. Pünktlich zu Ostern startet Velotaxi am Gründonnerstag, den 24. März in die Saison 2016 - mit besten Aussichten, starken Partnern und einem prall gefüllten Programm. Der offizielle Saisonauftakt für die umweltfreundlichen Fahrradtaxen findet vor dem asiatischen Panorama DIE MAUER am Checkpoint Charlie statt. Velotaxi fühlt sich seit Jahren dem gesellschaftlichen Engagement verpflichtet und wird zu diesem Anlass Freifahrten gegen eine Spende für die SOS-Kinderdörfer anbieten.

Ab Karfreitag, den 25. März, werden die komfortablen Fahrradtaxen wieder im Linienverkehr für Fahrgäste im Einsatz sein und das Straßenbild Berlins beleben. Sie können täglich in der Zeit von 10:00 Uhr bis 20:00 Uhr per Handzeichen herbeigerufen oder telefonisch über den Velo-Ruf: +49 (0)178-80 000 41 bestellt werden. Die gute Nachricht für alle Fahrgäste: Die Fahrpreise bleiben gleich.

Von 0 auf 15 km/h in 10 Sekunden

Pünktlich zum Osterwochenende scheint der Frühling jetzt Vollgas zu geben, die e-mobilen Velotaxen gehen es etwas langsamer an. „Wer mit uns fährt, hat es meist nicht eilig“, erklärt Carina Heinz. „Unsere Fahrgäste wollen etwas sehen von der Stadt.“ Die geschulten Fahrer und Fahrerinnen zeigen dabei ihre Stadt von der besten und auf Wunsch auch von ihrer noch unbekannteren Seite. So erhalten auch Berliner-Kenner einen neuen Blick auf die Hauptstadt.

Willkommen, Welcome, Bienvenue!

Über 30 Mio. Übernachtungen 2015 in Berlin - von den steigenden Übernachtungszahlen in Berlin profitieren auch die Velotaxi-Fahrer. Rund die Hälfte davon kommen aus dem Ausland. Besonders Gäste aus Skandinavien, Großbritannien, Nordamerika, den arabischen Golfstaaten und Brasilien lieben das unkomplizierte und flexible Sightseeing mit dem Fahrradtaxi. Viele Hotels der gehobenen Kategorien ordern die Fahrzeuge für ihre Kunden und fragen nach Fahrern, die Führungen in der Landessprache der Gäste anbieten.

Neu: Velotaxi-Videotouren

Als versierte Berlin-Kenner stehen die Fahrer und Fahrerinnen ebenfalls gerne für kleinere oder größere Sightseeing-Touren zur Verfügung. In der Saison 2016 starten wir die Zusammenarbeit mit VideoSightseeing und ergänzen unser Tour-Angebot um zwei neue, multimediale Stadtrundfahrten: die „Berlin Highlights – Videotour“ und die Velotaxi-Videotour „Filmstadt Berlin – Kino auf 3 Rädern“. Bei diesen Touren erhält der Gast ein Tablet, das vom Velotaxi-Fahrer gesteuert wird und auf dem Videos gezeigt werden, die mehr über Vergangenheit, Hintergrund und Zukunft der besuchten Orte erzählen.

Highlights 2016

Den Highlights der Saison 2016, wie z.B. dem DFB-Pokalfinale, der Berlin Fashion Week und den Public Viewings der UEFA- Europameisterschaft, sieht die gesamte Velotaxi-Fahrerschaft bestens gerüstet und freudig entgegen. Immer häufiger werden die mobilen Sympathieträger auch bei den unterschiedlichsten Veranstaltungen eingesetzt. So bereichern sie neben Firmenevents und Messen z. B. auch Geburtstage, Einschulungen und Jubiläen. Seit einigen Jahren verzeichnet Velotaxi einen enormen Zuwachs an Hochzeitsfahrten. Nicht immer muss es die Limousine sein, denn klimaneutral heiraten liegt im Trend!

Als Partner setzen zum Saisonstart u.a. Maxx 2001, die Designmeile, das Attraktionen-Netzwerk „Berlin Highlights“ und die „Rücksicht“-Kampagne des Berliner Senats auf die grünen Werbeträger.

Job Dich fit!

Unter dem Motto „Job Dich fit“ radelten im vergangenen Jahr mehr als 80 selbstständige Velotaxi-Fahrer bei freier Zeiteinteilung durch die Saison. Sie mieten das Fahrradtaxi im Velotaxi-Depot für durchschnittlich 10 Euro am Tag. Die Einnahmen aus dem Tagesbetrieb bleiben zu 100% beim Fahrer.

Von Berlin in die Welt

Die CO2-neutrale Ergänzung des Personennahverkehrs begeistert nicht nur Berliner und Berlin-Besucher. Das Velotaxi-Netzwerk wächst kontinuierlich weiter und wird in diesem Jahr deutschlandweit an 20 Standorten vertreten sein. Auch international haben sich die ökologischen Stadtflyter zum Exportschlager entwickelt: In 54 Ländern und über 120 Standorten kommen sie aktuell zum Einsatz.

Velotaxi – eine Berliner Erfolgsgeschichte

Im Jahr 1997 wurde Velotaxi in Berlin mit der Idee gegründet, die Lebensqualität in der Stadt nachhaltig zu steigern. Der Einsatz der umweltschonenden Hightech-Räder schafft Mobilität, schützt Ressourcen und bietet Arbeitsplätze. Vor 19 Jahren mit 30 Fahrradtaxen gestartet, hat sich die Verbindung von CO2-freiem Personentransport und mobilen, auffälligen Werbeflächen heute erfolgreich auf dem gesamten Globus durchgesetzt. Überall, wo umweltfreundlicher innerstädtischer Verkehr gefragt ist, gehören Velotaxen zum Stadtbild. Nachhaltig und umweltschonend vermindern sie die Abgasbelastung der Städte und erweitern die Nahverkehrssysteme um ein flexibles und zuverlässiges Transportmittel.

Kontakt und Information:

Carina Heinz

eco next GmbH Velotaxi Generalvertretung Deutschland

Marienstraße 19/20 - 10117 Berlin

Tel. +49.(0)30. 28 03 16 09

Fax. +49.(0)30. 28 03 16 10

Email: info@velotaxi.de

www.velotaxi.de

www.facebook.com/velotaxi.berlin